YOUR BUSINESS, CLEAN AND CLEAR

Rapportage van de meest materiele scope 3 emissies

ENIGMA

IK WERK VEILIG, IK WERK BIJ ENIGMA

Criteria	Conform niveau 5 op de CO2-prestatieladder 3.1
Opgesteld door	P. Kruis, N. Rapmund en MB Vermeulen
Opgesteld op	10-06-2025
Geactualiseerd op	09-10-2026

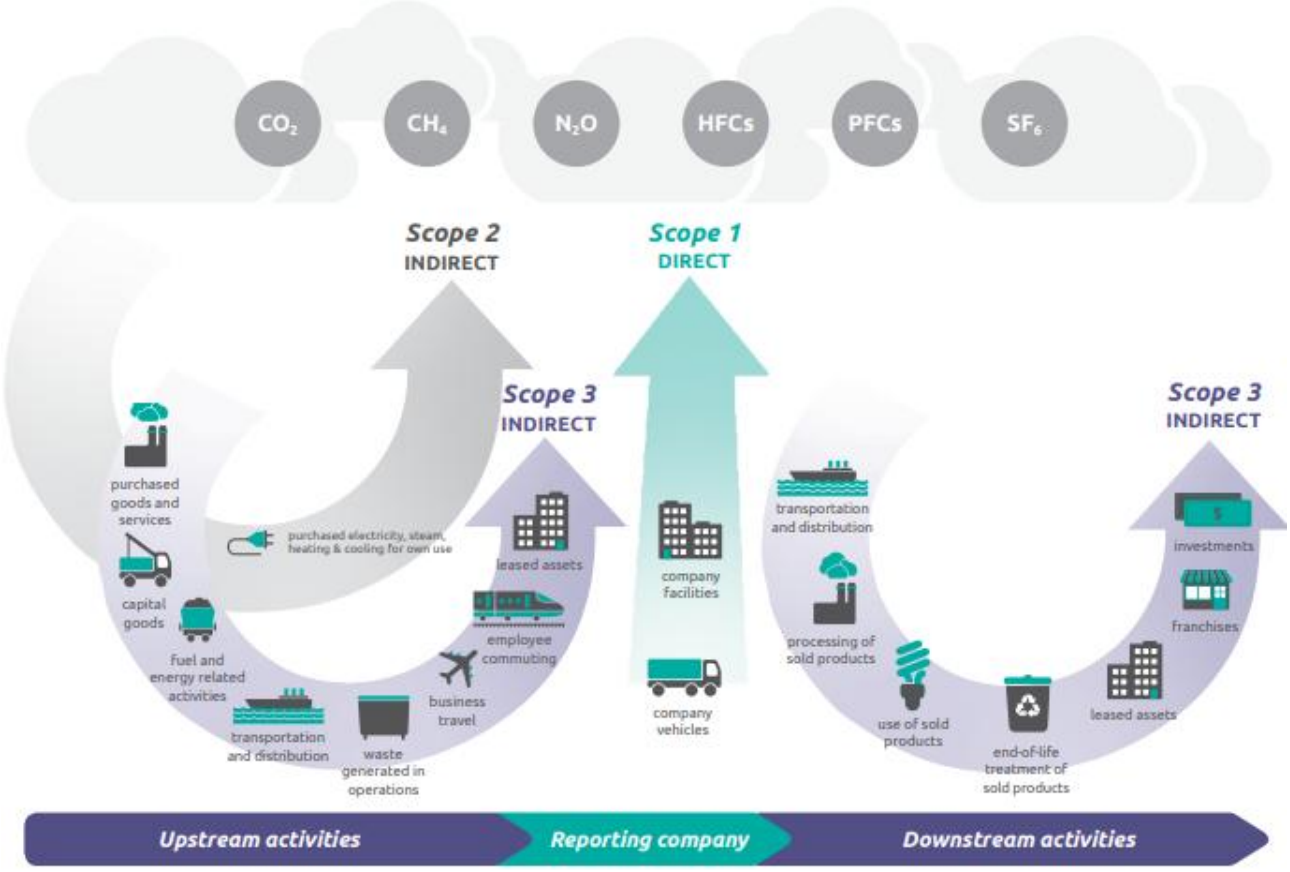
Inhoudsopgave

1 INLEIDING EN VERANTWOORDING 3
2 SCOPE 3 EMISSIE ANALYSE 4
2.1. BEPALING RELEVANTIE 4
2.2. KEUZE KETENANALYSE 7
2.3. BETROKKEN PARTIJEN IN DE KETEN VAN DE MEESTE MATERIELE EMISSIES 7
2.4. ANALYSE VAN MOGELIJKHEDEN SCOPE 3 EMISSIE TE BEÏNVLOEDEN 8

1 Inleiding en verantwoording

De CO2 prestatieladder is een methode om de CO2-emissie in kaart te brengen en deze te reduceren. De norm onderscheidt hierbij met 3 scopes die staan voor verschillende soorten CO2 uitstoot. Scope 1 zijn alle directe emissies, scope 2 zijn indirecte emissies als gevolg van het verbruik van energie en gemaakte vliegreizen. Alle overige indirecte emissies vallen onder scope 3.

De bepaling van de verschillende scopes conform de nieuwe versie van CO2 prestatieladder (3.1) is in onderstaand schema weergegeven:



Upstream or downstream	*Scope 3 category*
Upstream scope 3 emissions	**1.** Purchased goods and services **2.** Capital goods **3.** Fuel- and energy-related activities (not included in scope 1 or scope 2) **4.** Upstream transportation and distribution **5.** Waste generated in operations **6.** Business travel **7.** Employee commuting **8.** Upstream leased assets
Downstream scope 3 emissions	**9.** Downstream transportation and distribution **10.** Processing of sold products **11.** Use of sold products **12.** End-of-life treatment of sold products **13.** Downstream leased assets **14.** Franchises **15.** Investments

2 Scope 3 emissie analyse

2.1.Bepaling relevantie

In onderstaande tabel (overgenomen uit de Corporate Value Chain (Scope 3) bladzijde 61) worden de 15 categorieën “gescoord’ op materialiteit aan de hand van de zes criteria. Hierbij geldt de volgende schaalindeling: 1 = Zeer laag; 2 = Laag; 3 = Niet hoog, niet laag; 4 = Hoog; 5 = Zeer hoog.

De criteria A tot en met F betekenen het volgende:
A. Omvang van de emissies; B. Invloed van het bedrijf op de emissies; C. Risico’s voor het bedrijf; D. Emissies van kritisch belang voor stakeholders; E. Emissies die ge-outsourced zijn; F. Emissies die door de sector zijn geïdentificeerd als significant/relevant en overige

De categorieën met de hoogste eindscore zijn het meest materieel. Op deze manier is geprobeerd met kwalitatieve criteria en gegevens een kwantitatieve analyse te maken.

Tabel 1.

Materiële scope 3 emissies	Omvang	Invloed op de organisatie	Risico's voor de organisatie	Belanghebbenden	Ge-outsourced	Sector	Conclusie
1. Aangekochte goederen en diensten	Zeer laag	Laag	Laag	Laag	Laag	Hoog	Nee
2. Kapitaal goederen	Zeer laag	Laag	Laag	Laag	Laag	Hoog	Nee
3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2	Zeer hoog	Laag	Hoog	Laag	Hoog	Hoog	Ja, zie lijst
4. Upstream transport en distributie	Laag	Laag	Laag	Laag	Zeer laag	Laag	Nee
5. Productieafval	Laag	Niet hoog, niet laag	Niet hoog, niet laag	Laag	Zeer laag	Laag	Nee
6. Personenvervoer onder werktijd	Laag	Laag	Laag	Laag	Laag	Laag	Nee
7. Woon-werkverkeer	Hoog	Hoog	Zeer laag	Laag	Laag	Laag	Ja, 40 man 5 dagen
8. Upstream geleaste activa	Laag	Zeer laag	Zeer laag	Laag	Laag	Zeer laag	Nee
Downstream scope 3 emissies							
9. Downstream transport en distributie	Laag	Zeer laag	Laag	Zeer laag	Laag	Zeer laag	Nee
10. Ver- of bewerken van verkochte producten	Zeer laag	Laag	Zeer laag	Zeer laag	Laag	Zeer laag	Nee
11. Gebruik van verkochte producten	Zeer laag	Zeer laag	Zeer laag	Zeer laag	Zeer laag	Zeer laag	Nee
12. End-of-life verwerking van verkochte producten	Laag	Zeer laag	Zeer laag	Zeer laag	Zeer laag	Zeer laag	Nee
13. Downstream geleaste activa	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Nee
14. Franchisehouders	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Nee
15. Investeringen	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Nee

Product Markt Combinaties sectoren en activiteiten	Omschijving van activiteit	Percentage van omzet (2024)	Belang van CO2 belasting van sector	Invloed van de activiteiten	Potentiële invloed van het bedrijf op CO2 uitstoot	Rangorde
Mineralen olien	3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2	35%	4	4	2	11,2
	7. Woon-werkverkeer		2	1	2	1,4
Chemische producten	7. Woon-werkverkeer	25%	2	1	2	1
Food	7. Woon-werkverkeer	15%	2	1	2	0,6
Overige	7. Woon-werkverkeer	25%	2	1	2	1

Toelichting kolom relatief belang en potentiële invloed.
4 = groot; 3 = middelgroot; 2 = klein; 1 = te verwaarlozen
Tabel 2.

2.2. Keuze ketenanalyse

De bedrijfsactiviteiten van Engima BV zijn onderdeel van een keten van activiteiten. Zo moeten materialen die worden ingekocht eerst geproduceerd worden (upstream) en gaat het transporteren, gebruik en verwerken van opgeleverde "producten" of "werken" ook gepaard met energiegebruik en emissies (downstream). In tabel 2 is inzichtelijk gemaakt wat de Product-Markt Combinaties zijn waarop Engima BV het meeste invloed heeft om de CO2-uitstoot te beperken. Op basis hiervan is bepaald welke ketenanalyse uitgevoerd wordt.

Engima BV zal conform de voorschriften van de CO2-Prestatieladder 3.1 uit de top twee een emissiebron moeten kiezen om 1 ketenanalyse over op te stellen.

De top twee betreft:

- Mineralen olien *3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2*
- Mineralen olien *7. Woon-werkverkeer*

Engima BV heeft op basis van de analyse ervoor gekozen om volgende ketenanalyses op te stellen:

- Mineralen olien *3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet opgenomen in scope 1 of scope 2*

2.3. Betrokken partijen in de keten van de meeste materiele emissies

Meest relevante partijen	Toelichting op relevantie
Directie	Kent het belang van CO2 reductie en neemt reductie CO2 mee in de project maatregelen en bespreekt dit regelmatig in diverse projecten met klanten
Medewerkers	Kent het belang van CO2 reductie en draagt ziet toe op maatregelen.
Klanten	Klanten willen een schone tank hebben. Het proces mag hierbij niet verstoord worden.

2.4. Analyse van mogelijkheden scope 3 emissie te beïnvloeden

Activiteit	Mogelijke invloed op de scope 3 emissie/ algemene autonome maatregelen conform 5.A.2-1
Aangekochte goederen en diensten	Duurzaam inkopen, of maatschappelijk verantwoord inkopen, betekent dat we, naast de prijs van de producten, diensten of werken ook letten op de effecten van de inkoop op milieu en sociale aspecten. Om dit concreet toe te passen is het belangrijk dat we als bedrijf bepalen op welke thema's we het accent willen leggen en welk ambitieniveau we willen bereiken.
Kapitaal goederen	Waar mogelijk worden machines en transportmaterialen ingekocht bij erkende leveranciers.
Upstream transport en distributie	Er worden leveranciers gekozen die duurzaamheid belangrijk vinden en hier iets mee doen.
Woon-werkverkeer	Woon-werkverkeer waar mogelijk beperken door directe aanrijdroutes naar de projecten. Bij indeling van medewerkers op projecten rekening houden met de woonplaatsen van medewerkers en de ligging van projecten. Bij de werving van nieuwe medewerkers de woonplaats laten meewegen.